

(serendii)

Shaping Minds

Verlag für Neues Denken

# (serendii)

Shaping Minds

Verlag für Neues Denken

*Überall auf der Welt schlummern Potenziale in Menschen, die oft nur der richtigen Motivation, Inspiration oder auch einer Information bedürfen, um Großartiges entstehen zu lassen. Wir sehen es als unsere Aufgabe als Verlag, diesen Potenzialen und Ideen, die einen positiven Einfluss auf die weitere Entwicklung unserer Welt üben wollen, als Bücher in die Welt zu bringen um so ebenfalls einen wichtigen Beitrag zur positiven Entwicklung unserer Gesellschaft zu leisten.*

Wolfgang Stricker, Verlagsgründer

# SERENDII UND SEINE PHILOSOPHIE

Schon in der Gründungsphase des Verlags serendii spielte Serendipity, der glückliche Zufall, eine entscheidende Rolle. Eigene Erfahrungen im Schreiben und Veröffentlichen von Büchern sowie die Nähe zur Traumschmiede DreamAcademia ließen in Gründer Wolfgang Stricker diesen Traum reifen.

Als er im Sommer 2013 bei der TEDxPannonia auf den Speaker Raja Öllinger-Guptara traf und ihn darauf ansprach, ob es zu seinem Talk auch ein Buch gäbe, war das der Startpunkt für ein erstes gemeinsames Buchprojekt. Es entstand „Der Midas-Effekt“.

Schon damals war erkennbar, dass das spezielle Umfeld der DreamAcademia, zu der schon lange enger Kontakt bestand, viele weitere Träumerinnen und Träumer anzog, die an revolutionären Ideen arbeiteten und Expertinnen und Experten für Themen sind, die nach unserer Auffassung in Buchform erscheinen sollten. Die Idee, einen neuen Buchverlag ins Leben zu rufen, reifte weiter und 2014 erschien „Der Midas-Effekt“ als erste Publikation des Verlages serendii. Sie steht, wie kaum ein anderes Buch, gleichsam für die Philosophie von serendii publishing.

serendii setzt es sich zum Ziel, der Buchverlag der 200 Millionen Cultural Creatives in der Welt zu sein, die an Zukunftslösungen arbeiten und etwas bewegen wollen. Wann immer sich diese Träumer isoliert fühlen und Inspiration benötigen, soll ein Blick ins Sortiment von serendii den richtigen Anstoß geben.

Das Zwillings-i steht für Inspiration und Intelligenz – denn das ist der Anspruch von serendii – Wissen in die Welt zu bringen und Menschen zu inspirieren. Wir sind fest davon überzeugt, auf diese Weise einen wichtigen Beitrag zur positiven Entwicklung unserer Gesellschaft leisten zu können. Denn Bücher sind ein wunderbarer Weg, um Wissen tiefgreifend zu vermitteln und den Geist zu inspirieren.

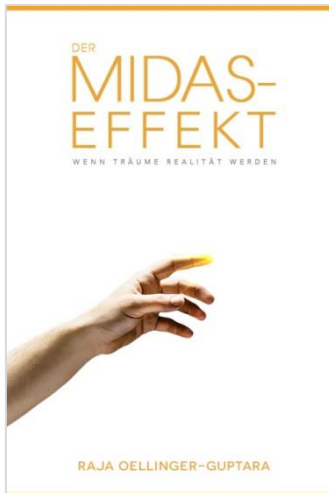


<http://strickerfamilybusiness.blogspot.co.at/>

<http://giraffefili.com/>

<http://occupysupermarket.com/>

# Neuerscheinungen **2014**



## Raja Öllinger-Guptara Der Midas-Effekt - Wenn Träume Realität werden

2014

serendii publishing

ISBN (Print): 978-3-9503713-5-2

ISBN (E-Book): 978-3-9503713-4-5

**Preis: € 9,99**

*Jeder, der seine Träume verwirklichen möchte, braucht einen Trainer.*

Wie lassen sich Ziele erreichen und gar Träume erfüllen? Warum schaffen es einige und andere nicht?

Der Autor Raja Öllinger-Guptara, der sich in seinem Leben Träume auf 3 Kontinenten erfüllt hat analysiert, welche Methoden ihn dabei unterstützt haben und nach welchen universellen Wahrheiten unsere Welt funktioniert.

*Der Midas-Effekt*, 2014 als erste Publikation bei serendii publishing erschienen, steht wie kaum ein anderes Buch für die Philosophie des Verlags: Denn in jedem Menschen schlummern Potenziale, die es gilt, frei zu setzen und damit Chancen zu eröffnen, sein Leben selbst in die Hand zu nehmen.

### ÜBER DEN AUTOR

Raja Öllinger-Guptara ist ein Changemaker, der nachhaltige Projekte unterstützt und kreiert. Sein Ziel ist es, aus der Kombination der Einzigartigkeit der Vergangenheit und den Anforderungen der Zukunft Strategien für ebendiese zu entwickeln. Dafür wesentlich ist die Fähigkeit unterscheiden zu können, was wichtig und was notwendig ist.

### The Midas-Effect – Transforming Dreams into Reality

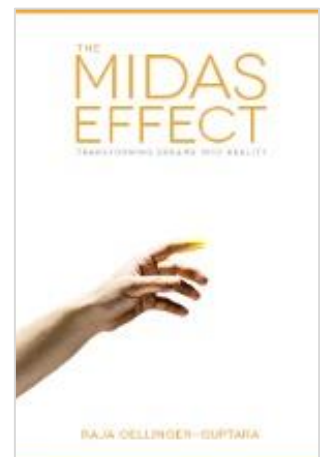
ISBN (Print): 978-3-9503713-3-8

ISBN (E-Book): 978-3-9503713-2-1

How can we achieve aims and fulfill our dreams? Why some make it and others not?

Everyone who wants to achieve a dream needs a coach. Author Raja Oellinger-Guptara, who has fulfilled his dreams on 3 continents, is convinced of it. He has analyzed the methods that supported him and discovered fundamental truths of our world to compile those essential hints then. The result is *The Midas Effect*.

In his book he emphasizes the importance of dreams and how to make them come true, he draws conclusions from his own life and makes these hints accessible for readers. The dream is the beginning – the belief in it is the bridge between the dream and reality.



<http://midas-effekt.serendii.com/>

serendii publishing – Shaping Minds  
7011 Siegendorf, Industriegebiet 1,  
Innovation & Technology Tower, Top 2

(serendii)



**Federico Pistono**  
**Roboter stehlen deinen Job, aber das ist OK:  
Wie man den Wirtschaftskollaps glücklich  
überlebt**

2014

serendii publishing

ISBN (Print): 978-3-9503878-0-3

ISBN (E-Book): 978-3-9503878-1-0

**Preis: € 18,95**

*Du wirst unnötig werden. Du glaubst, du bist besonders, einzigartig. Du wirst unnötig werden. Du glaubst, du bist besonders, einzigartig und dass das, was auch immer es ist, das du tust, unmöglich ersetzt werden kann. Du liegst falsch. Während du das hier liest, laufen überall auf der Welt Millionen von Algorithmen, die nur mit einem Ziel von Computerwissenschaftlern erschaffen wurden: zu tun, was auch immer Menschen tun können, aber besser...*

Das ist das Argument für ein Phänomen namens technologische Arbeitslosigkeit; ein Thema, das die moderne Gesellschaft zu durchdringen scheint. Doch ist dies wirklich der Fall? Oder ist es lediglich eine futuristische Fantasie? Was wird in den nächsten Jahren aus uns werden und was können wir tun, um einen katastrophalen Kollaps der Gesellschaft zu verhindern? *Roboter stehlen deinen Job, aber das ist OK: Wie man den Wirtschaftskollaps glücklich überlebt* erforscht den Einfluss technologischen Fortschritts auf unser Leben, was es bedeutet, glücklich zu sein und gibt Vorschläge, um den System-Kollaps zu vermeiden.

Pistonos Werk erschien 2012 erstmals auf Englisch und wurde danach auf Italienisch, Spanisch und Chinesisch übersetzt. Die deutschsprachige Version erschien 2014 bei serendii publishing.

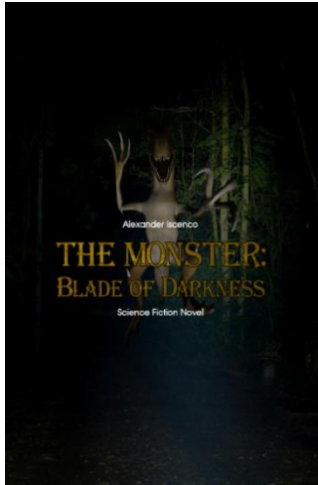
**ÜBER DEN AUTOR:**

Federico Pistono ist Autor, wissenschaftlich Lehrender, sozialer Aktivist, Blogger aufstrebender Filmemacher und hat über Wissenschaft, Technologie, Internet-Communities, künstliche Intelligenz und Klimawandel geschrieben. Er ist BSc in Computer-Wissenschaften der Universität von Verona und hat den Online-Kurs „Machine Learning“ der Stanford Universität abgeschlossen. 2012 hat er ein spezielles Programm, das darauf abzielt, die großen Herausforderungen der Menschheit durch exponentiell wachsende Technologien zu fördern, an der die Singularity Universität im NASA Ames Research Park im Silicon Valley absolviert.



<http://federicopistono.org/>

<http://robotswillstealyourjob.com/>



**Alexander Iscenco**

## **The Monster: Blade of Darkness**

2014

serendii publishing

ISBN (Print): 978-3-9503713-8-3

ISBN (E-Book): 978-3-9503713-9-0

**Price: \$ 19,95**

Travelling to a mysterious island in the middle of the ocean, trip to the jungle full of life, meeting the local tribe of Sololeadas, investigating of disappearance and death of people on the island, hunting an enigmatic dinosaur-like animal, experiencing romantic adventures and last but not least discussing about Nature and its interrelations with mankind – all this awaits you in the first novel of "The Monster" trilogy by Alexander Iscenco entitled "The Monster: Blade of Darkness."

Alexander Iscenco, who is also active in the field of environmental protection and has an educational background in ecology, has managed to weave his two passions together to bring readers a tale that not only thrills, but has a message with strong societal resonance. It's a wonderful balance of action, science, and philosophy.

*The Monster: Blade of Darkness* was also published in Russian and Ukrainian<sup>1</sup>.

### **ABOUT THE AUTHOR**

Alexander holds a Master's degree in Environmental and Natural Resource Economics from the University of Copenhagen, Denmark. In his latest research, he focuses on the use of gamification and economic incentives to stimulate eco-friendly behaviour, as well as on the contribution of citizens and organizations to sustainable development and environment protection in cities, regions or countries.



Website: [The Monster: Blade of Darkness](#)

---

<sup>1</sup> **The Monster: Blade of Darkness – RUSSIAN**

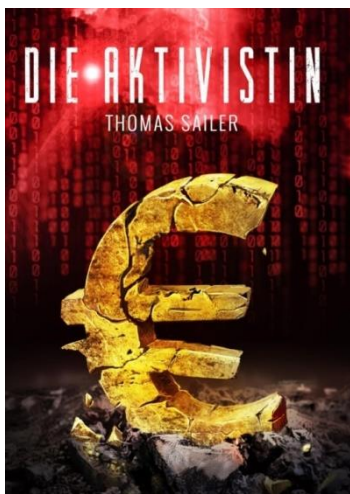
ISBN (Print): 978-3-9503878-6-5

ISBN (E-Book): 978-3-9503878-7-2

**The Monster: Blade of Darkness – UKRAINIAN**

ISBN (Print): 978-3-9504217-1-2

ISBN (E-Book): 978-3-9504217-2-9



**Thomas Sailer**

## **Die Aktivistin**

2014

serendii publishing

ISBN (Print): 978-3-9503713-6-9

ISBN (E-Book): 978-3-9503713-7-6

**Preis: € 15,--**

Brüssel, im Herbst 2018: Das EU-Parlament verkündet, dass im kommenden Frühjahr die harte Währung im gesamten Euroraum durch ein rein digitales Zahlungsmittel ersetzt werden soll. Während die Politik Lobeshymnen auf die Währungsreform anstimmt, steht die Bevölkerung dem neuen System mit reichlich Skepsis gegenüber: Vielen ist bewusst, dass der rein elektronische Zahlungsverkehr eine absolute Kontrolle über die Finanzen des Einzelnen mit sich bringen wird.

Schließlich wagt eine Studentin den Schritt, gegen den Beschluss aus Brüssel zu protestieren – und stößt auf unverhoffte Resonanz.

„Die Aktivistin“ ist ein „Mahnmal“ dafür, was kommen könnte: immer mehr Bereiche des Lebens können (von den Betroffenen oft ungewollt bzw. unwissentlich) überwacht und kontrolliert werden; seien es unsere Kaufgewohnheiten, Interessen oder sogar Geldanlagen. Gleichzeitig tendiert die Politik dazu, vermehrt hinter verschlossenen Türen zu agieren und zu entscheiden. Ein Missverhältnis, das dem Ideal von mündigen Bürger\_innen nicht entsprechen kann.

### **ÜBER DEN AUTOR**

Thomas Sailer ist frei schaffender Autor mit burgenländischen Wurzeln, der schon während seines Studiums zu schreiben begann. Seine Themen sind aktuell und global von Bedeutung; seine Romane behandeln stets auch gesellschafts- und wirtschaftspolitische Themen in einem fiktiven Kontext.

„Die Aktivistin“ erschien 2014 bei serendii und ist sein dritter Roman.



<http://www.thomas.sailer.gnx.at/>



**Wolfgang Stricker**

## **Die kleine Giraffe Fili**

2014, serendii publishing

ISBN (Print): 978-3-9504217-0-5

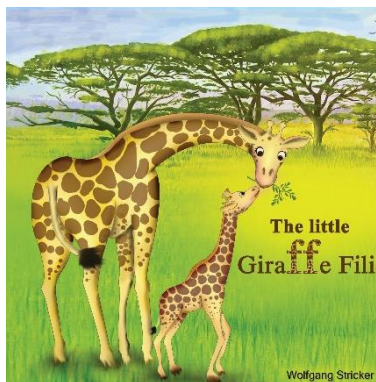
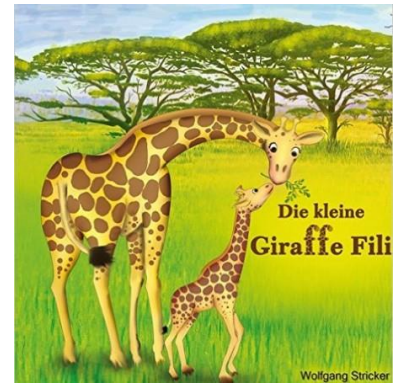
**Preis: € 9,99**

Fili ist eine ganz besondere kleine Giraffe, denn keines ihrer Beine ist so lang wie die anderen. Da Fili aber ansonsten wie alle Giraffenkinder gerne läuft und springt, macht ihr diese Besonderheit zu schaffen... Bis sie im klugen Schuhmacher John einen neuen Freund findet.

Ein buntes Giraffen-Kinderbuch mit 11 Ausmalbildern am Schluss.

### **ÜBER DEN AUTOR**

Wolfgang Stricker ist Unternehmer, Autor und immer wieder auch Change Agent, wenn es darum geht, Mauern in Köpfen einzureißen, Brücken zu bauen und an einer Zukunft zu basteln, in der alle Menschen eine faire Chance erhalten. *Die kleine Giraffe Fili* ist sein erstes erschienenenes Kinderbuch.



## **The little Giraffe Fili**

ISBN (Print): 978-3-9503713-1-4

ISBN (E-Book): 978-3-9503713-0-7

**Price: € 8,99**

Fili is a very special little giraffe, because none of her legs is the same size as the others! But because Fili loves to run and jump just like all young giraffes, this is a big problem for her... Until she finds a new friend in the clever shoemaker John.

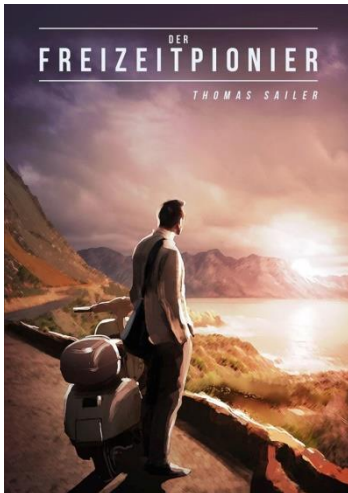
### **ABOUT THE AUTHOR**

Wolfgang Stricker is an entrepreneur, writer and change agent, when it comes to breaking down the walls in people's minds, building bridges and work on a future, where everybody gets a fair chance. *The little Giraffe Fili* is his first published children's book.



<http://giraffefili.com/>

# Neuerscheinungen **2015**



**Thomas Sailer**

## **Der Freizeitpionier**

2015, Überarbeitete Neuauflage  
serendii publishing

ISBN (Print): 978-3-9503878-2-7

ISBN (E-Book): 978-3-9503878-3-4

**Preis: € 17,99**

Frustriert von seinem auslaugenden Job bei einer großen Wiener Druckerei lebt Ferdinand Grenzmann nur noch in den Tag hinein. Stundenlanges Pendeln und häufige Überstunden rauben ihm sein letztes bisschen Freizeit. Doch als die Firma ihn überraschend kündigt, ändern sich seine Lebensumstände abrupt.

Anstatt sich resignierend in die von der Gesellschaft erwartete Rolle als Arbeitsloser zu fügen, erkennt er die Kündigung vielmehr als neue Chance, sein Leben wieder selbst in die Hand zu nehmen. So versucht Ferdinand, einer neuen Anstellung vorerst auszuweichen und arbeitet stattdessen auf seine persönlichen Träume hin.

Trotz aller Hindernisse erlebt er nun nach und nach Dinge, von denen er früher bestenfalls träumen konnte. Aber der Druck auf Ferdinand wächst – und droht ihn schließlich wieder in seine alte Realität zurück zu drängen. Ein Buch für alle, die sich nach echter Freiheit sehnen – und nicht mehr länger nur davon träumen möchten.

### **ÜBER DEN AUTOR**

Thomas Sailer ist frei schaffender Autor mit burgenländischen Wurzeln, der schon während seines Studiums zu schreiben begann. Seine Themen sind aktuell und global von Bedeutung; seine Romane behandeln stets auch gesellschafts- und wirtschaftspolitische Themen in einem fiktiven Kontext.

2007 begann er seinen ersten Roman zu schreiben, den er damals jedoch bald wieder aufgab. Erst Anfang des Jahres 2010 stieß er auf das begonnene Manuskript und fasste den Entschluss, dieses zu vollenden. Entstanden ist dabei „Der Freizeitpionier“, der starke autobiografische Züge aufweist. Zunächst 2011 bei Tredition im Eigenverlag veröffentlicht, erschien „Der Freizeitpionier“ 2015 in überarbeiteter Form bei serendii publishing.



<http://www.thomas.sailer.gnx.at/>



**Wolfgang Stricker**

## **Occupy Super Market**

2015

serendii publishing

ISBN (Print): 978-3-9503878-8-9

ISBN (E-Book): 978-3-9503878-9-6

**Preis: € 12,-**

Eine reiche Elite steuert die Welt. Sie entscheidet, was gekauft wird und welche Produkte wir gut finden. Sie definiert Trends, schafft Tatsachen, ruft Global Player ins Leben und steuert Lobbys an den Schaltzentralen der Macht. Die Auswirkungen dieser Prozesse auf Umwelt und Gesellschaft sind nebensächlich. Was zählt, sind Effizienz, Profit, Bedarfs- und Wunschdeckung.

Aber: „Was können wir schon ausrichten?“ Ein allgemeines Gefühl der Machtlosigkeit ist zumeist spürbar, wenn zu diesen Themen diskutiert wird und das war für Wolfgang Stricker die Motivation, *Occupy Super Market* zu schreiben. Denn wir haben sehr wohl mehr in der Hand, als uns bewusst ist.

Dieses Buch ist nichts für Menschen, die die Welt so akzeptieren, wie sie ist. Dieses Buch ist auch nichts für Menschen, die ungern hinterfragen oder denken, keinen Einfluss auf den Lauf der Welt zu haben. Was dieses Buch will, ist bewusst machen, vernetzen und den Nährboden für Lösungen schaffen. Für alle, die daran interessiert sind, ist dieses Buch geschrieben worden.

### **ÜBER DEN AUTOR**

Wolfgang Stricker ist Unternehmer, Autor und immer wieder auch Change Agent, wenn es darum geht, Mauern in Köpfen einzureißen, Brücken zu bauen und an einer Zukunft zu basteln, in der alle Menschen eine faire Chance erhalten.

Wie er in *Occupy Super Market* selbst beschreibt, ist auch er in einer der wohlhabenden Gesellschaften der Welt aufgewachsen und sozialisiert worden und damit ein Kind des Konsumerismus. Nach und nach wandelte sich jedoch seine Perspektive auf diese schillernde bunte Welt – eine, die nicht nur Gewinner, sondern auch Verlierer erzeugt.



<http://strickerfamilybusiness.blogspot.co.at/>

<http://occupysupermarket.com/>

# Neuerscheinungen **2017**

serendii publishing – Shaping Minds  
7011 Siegendorf, Industriegebiet 1,  
Innovation & Technology Tower, Top 2

(serendii)



## Thomas Sailer Die Wüstenpflanze

2017, überarbeitete Neuauflage  
serendii publishing  
ISBN: 978-3-9504217-3-6  
Preis € 16,--

Akira Takeishi, einem vielversprechenden jungen Wissenschaftler an der Universität Tokio gelingt eine bahnbrechende Erfindung, die es schon bald ermöglichen soll, Wüsten zu begrünen und damit Klimawandel entgegen zu wirken.

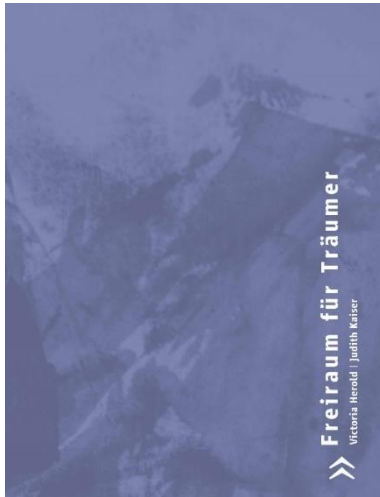
Doch seine noble Absicht hat nicht nur Befürworter. Schon bald findet sich Akira auf der Flucht vor einem scheinbar übermächtigen Gegner wieder, der weder Kosten noch Mühen scheut, ihm und seiner Erfindung den Garaus zu machen. So beginnt eine atemberaubende Jagd, in der der Gejagte niemandem mehr trauen kann.

„Die Wüstenpflanze“ von Thomas Sailer erscheint 2017 in einer neuen, überarbeiteten Auflage im Verlagshaus serendii publishing. 2012 erstmals im Eigenverlag erschienen, entschloss sich der Verlag, nach „Die Aktivistin“ und „Der Freizeitpionier“ auch Sailer's zweiten Roman „Die Wüstenpflanze“ zu verlegen.

### ÜBER DEN AUTOR

Bereits während seiner Studienzeit begann der Burgenländer Thomas Sailer sich der Schriftstellerei zu widmen.

Thomas Sailer's Themen sind aktuell und global von Bedeutung; wie seine bisherigen Werke behandelt auch „Die Wüstenpflanze“ gesellschafts- und wirtschaftspolitische Themen in einem fiktiven Kontext.



## Victoria Herold und Judith Kaiser Freiraum für Träumer

2017  
serendii publishing  
ISBN: 978-39504217-6-7

**Preis. € 18,90**

Was braucht es, um einen Traum zu verwirklichen? Wie definieren sich „Lebensträume“ und wie soll man mit Rückschlägen möglichst konstruktiv umgehen? Was bedeutet Erfolg und benötigt es eine gewisse Persönlichkeitsstruktur, um sich auf das Abenteuer Traumerfüllung einzulassen? Diesen und weiteren Fragen gehen Victoria Herold und Judith Kaiser in ihrem gemeinsamen Buch nach.

Nach einem Rechercheeteil, in dem es um diese Fragen im Allgemeinen geht, erzählen im zweiten Teil „Träumer“ ihre persönlichen Erfolgsgeschichten und den Weg dorthin; also wie es ihnen jeweils gelang, ihren individuellen Lebenstraum in die Tat umzusetzen und ein Unternehmen zu gründen.

Zentraler Dreh- und Angelpunkt sowie Vernetzungs- und Inspirationsquell ist Dream Academia im Dreamicon Valley, wo Harald „Katzi“ Katzenschläger und Hermann Gams seit Jahren diese und andere Träume(r) bis heute inspirieren, motivieren und begleiten.

Es geht darum, Chancen zu erkennen und zu nutzen; die Inspiration nicht aufgrund von (Selbst-) Zweifeln an sich vorüber ziehen zu lassen und so seine individuellen Ziele zu erreichen; seinen Traum zu leben. Einher damit geht die jeweils individuelle Definition von Erfolg, sei es in Form von Selbstverwirklichung oder unternehmerischem Erfolg, den alle im Buch interviewten Träumer mit ihren Unternehmen verzeichnen konnten.

### ÜBER DIE AUTORINNEN

Freiraum für Träumer entstand als Diplomprojekt an der Graphischen Versuchs- und Lehranstalt in Wien, Penzing. Collagen der beiden Autorinnen bilden den Hintergrund für Zitate, die auch die Leserinnen und Leser inspirieren sollen, in sich selbst hineinzuhören und vielleicht lange vergessene Träume erwachen zu lassen.

Das Buch, welches unter anderem die Themen Lebensträume, das Unterbewusstsein und Affirmationen behandelt, ist geprägt durch persönliche Erfahrung und Interesse der Autorinnen.

Ziel der Autorinnen war es, durch persönliche Geschichten den Leserinnen und Lesern Inspiration für ihr eigenes Leben zu geben.

# BESTELLMÖGLICHKEITEN

## Private

Am besten, Sie bestellen unsere Bücher direkt über unseren Web-Shop auf [www.serendii.com](http://www.serendii.com); Sie können aber auch den stationären Buchhandel stützen bzw. andere Online-Buchhändler nutzen.

## Buchhändler

### Auslieferung Deutschland, Österreich, Schweiz über

- Umbreit
- Libri
- Schweizer Buchzentrum
- BOD

### Bücherwagendienste:

- KNV
- Umbreit
- BookXPress

Weitere Informationen zu unseren Titeln finden Sie im VLB.

## United Kingdom and Continental Europe

- AdLibris AB, Agapea, Amazon, Aphrohead, Bertram Books, Blackwell, Book Depository Ltd, Books Express
- Coutts Information Services Ltd, DEA Mediagroup Spa, Eden Interactive Ltd, Fishpond UK, Gardens,
- Trust Media Distribution, Langham Partnership (UK & Ireland), Mallory International, Paperback Shop Ltd,
- SellerEngine Software, Inc – Formally the Book Community, Superbookdeals, Waterstone's Booksellers Limited,
- W&G Foyle Ltd, Wrap Distribution.

## United States of America

- Ingram, Amazon, Baker & Taylor, Barnes & Noble, NACSCORP, Espresso Book Machine, Landabooks Ltd

## Australia and New Zealand

- Dennis Jones & Associates, James Bennett / ALS / DA Information Services, Mercury Retail Ltd,  
Word of Distributors, Fishpond.com

## Canada

- Chapters/Indigo, Amazon



**Kontakt für Interviewanfragen und Lesungen:**

Anna Zethner, serendii publishing  
[anna.z@serendii.com](mailto:anna.z@serendii.com)

**IMPRESSUM**

(serendii)

© 2017 serendii publishing  
Innovation and Technology Tower, Top 2  
Industriegebiet 1  
7011 Siegendorf