



## Victoria Herold und Judith Kaiser Freiraum für Träumer

2017

serendii publishing

ISBN: 978-39504217-6-7

ISBN (E-Book): 978-3-9504217-5-0

Preis. € 18,90

Was braucht es, um einen Traum zu verwirklichen? Wie definieren sich „Lebensträume“ und wie soll man mit Rückschlägen möglichst konstruktiv umgehen? Was bedeutet

Erfolg und benötigt es eine gewisse Persönlichkeitsstruktur, um sich auf das Abenteuer Traumerfüllung einzulassen? Diesen und weiteren Fragen gehen Victoria Herold und Judith Kaiser in ihrem gemeinsamen Buch nach.

Nach einem Recherche teil, in dem es um diese Fragen im Allgemeinen geht, erzählen im zweiten Teil „TräumerInnen“ ihre persönlichen Erfolgsgeschichten und den Weg dorthin; also wie es ihnen jeweils gelang, ihren individuellen Lebenstraum in die Tat umzusetzen und ein Unternehmen zu gründen.

Zentraler Dreh- und Angelpunkt sowie Vernetzungs- und Inspirationsquell ist Dream Academia im Dreamicon Valley, wo Harald „Katzi“ Katzenschläger und Hermann Gams seit Jahren diese und andere Träume(r) bis heute inspirieren, motivieren und begleiten.

Es geht darum, Chancen zu erkennen und zu nutzen; die Inspiration nicht aufgrund von (Selbst-) Zweifeln an sich vorüber ziehen zu lassen und so seine individuellen Ziele zu erreichen; seinen Traum zu leben. Einher damit geht die jeweils individuelle Definition von Erfolg, sei es in Form von Selbstverwirklichung oder unternehmerischem Erfolg, den alle im Buch interviewten Träumer mit ihren Unternehmen verzeichnen konnten.

### ÜBER DIE AUTORINNEN

Freiraum für Träumer entstand als Diplomprojekt an der Graphischen Versuchs- und Lehranstalt in Wien, Penzing. Collagen der beiden Autorinnen bilden den Hintergrund für Zitate, die auch die Leserinnen und Leser inspirieren sollen, in sich selbst hineinzuhören und vielleicht lange vergessene Träume erwachen zu lassen.

Das Buch, welches unter anderem die Themen Lebensträume, das Unterbewusstsein und Affirmationen behandelt, ist geprägt durch persönliche Erfahrung und Interesse der Autorinnen.

Ziel der beiden war es, durch persönliche Geschichten, die den zweiten Teil des Buches bilden, den Leserinnen und Lesern Inspiration für ihr eigenes Leben zu geben.

### Kontakt für Interviewanfragen und Lesungen:

Anna Zethner  
serendii publishing  
7011 Siegendorf, Industriegebiet 1,  
Innovation & Technology Tower Top 2  
[anna.z@serendii.com](mailto:anna.z@serendii.com)

(serendii)